

Proposition (*en construction*) de manifeste et de présentation du RAAR-ess. Réseau Autogéré d'Achats Réfléchis [Écologique, Solidaire & Social]

Questions que nous nous sommes posées en retouchant aux textes :

1. Est-ce une charte ou un manifeste (voir définition) ?

Charte. Déf :

A.1. Au Moy. Âge. Acte authentique consignant des droits, des privilèges, généralement accordés par un suzerain.

A.2. Spéc. Ensemble de lois constitutionnelles octroyées par un souverain.

B. Par extension : Règle fondamentale ; ensemble de principes fondamentaux d'une institution officielle. Ex : La Charte des Nations-Unies.

Manifeste. Déf :

A.1 Déclaration écrite, publique et solennelle, dans laquelle un homme, un gouvernement, un parti politique expose une décision, une position ou un programme.

A.2 Déclaration écrite, publique et solennelle transmise par la voie diplomatique d'un État à un autre État

A.3 Déclaration écrite dans laquelle un artiste ou un groupe d'artistes expose une conception ou un programme artistique. ex : Manifeste littéraire

B. DR. COMM. Document obligatoire donnant un état général du chargement composant la cargaison d'un navire ou d'un avion et qui doit être remis à la douane avant le déchargement.

2. Ajoute-t-on un S dans le RAAR-ess ? (pour solidaire) ?
3. Terminologie : dans la présentation, utilise-t-on de façon indifférente "coopé" et du "RAAR-ess" ?
4. Qu'est-ce qu'un charmand ? Y a t-il un consensus sur la définition ?
5. Que met-on sur la page d'accueil du site, sur le site [manifeste, fonctionnement, questions pratiques] ? Quel place pour l'anonymat des charmands sur le site (comptes-rendus) ?
6. Qu'est-ce qu'un charmand ? cas des intermédiaires ? Problème du statut de l'intermédiaire ?
7. Où met-on les éléments légaux (ce qu'on a le droit de faire pour la distribution ou non) ?
8. Quel consensus sur le déroulement de la réunion (ordre du jour,...) ?

1 Manifeste

Note : les ajouts et déplacements de phrase sont en rouge. Les commentaires sur les modifications sont en bleu entre crochets.

Les ressources de la planète s'épuisent.

La pollution gagne du terrain chaque jour.

La terre se réchauffe du fait de l'activité humaine et les catastrophes écologiques se multiplient.

Les pays riches, minoritaires, pillent les matières premières et maintiennent une majorité d'humains dans des conditions sociales, sanitaires et écologiques désastreuses.

L'exode rural laisse la place à l'exploitation intensive des terres et des hommes.

La société ressemble de plus en plus à un supermarché. Proximité et solidarité disparaissent des villes. [les deux dernières phrases ont été échangées]

Le modèle économique dominant est l'expression de cette dérive fondée sur l'exploitation, l'individualisme et la rentabilité. La grande distribution, qui exploite sans vergogne la terre comme les hommes, est un bon exemple de ce modèle capitaliste.

Mais nous reconnaissons aussi la responsabilité des individus que nous sommes. La société de consommation ne repose-t-elle pas sur la participation du plus grand nombre ? De ce fait, nous en sommes autant les acteur-trice-s que les complices. [la phrase "La grande distribution" a changé de paragraphe]

Pour déconstruire le modèle capitaliste, nous proposons un autre mode de consommation et d'organisation sociale basé, non pas sur la concurrence, mais sur la solidarité, l'autogestion, la proximité et la confiance. Aussi nous créons le RAAR-ess (Réseau d'Achats Autogéré Réfléchi – Écologique, Solidaire et Social), pour nous permettre de faire face à nos besoins essentiels et de consommer l'indispensable, dans une recherche d'autonomie et de rupture avec les schémas économiques dominants. Nous souhaitons nous inscrire dans une démarche de solidarité entre les membres du RAAR-ess, vis à vis des producteurs, et vis à vis d'autres structures qui souhaiteraient s'engager selon les mêmes valeurs.

2 Le RAAR-ess, c'est quoi ?

Les **chamarades** sont tous ceux qui participent aux réunions du RAAR-ess et partagent ses valeurs. Ils se rassemblent pour discuter des **charmandises**, des projets des **charmands**, du fonctionnement du réseau et des aspirations concernant l'alimentation. Lors de ces réunions ouvertes à tous, les décisions sont prises par consensus dans le respect et l'écoute de tous. En conséquence, le fonctionnement du RAAR-ess décrit ci-dessous est susceptible d'évoluer.

Engagement. Si les camarades souhaitent que les producteurs (appelés charmands) respectent un certain nombre de critères, il est légitime que les charmands demandent en retour un engagement des camarades, notamment en terme de prix et de continuité/volume des achats. C'est sur cette réciprocité que pourra s'engager une réelle relation de confiance. L'engagement réciproque des charmands et des camarades se concrétise par la validation en réunion d'une charmandise.

Critères de validation. Une charmandise est un produit visant à respecter les quatre critères suivants :

- Sa production est la plus locale possible
- Sa production est la plus respectueuse possible de l'environnement
- Sa production s'effectue dans des conditions sociales satisfaisantes
- Sa distribution s'effectue par un circuit le plus direct possible

En outre, le projet global du ou des charmands (exemples : installation/ reconversion, projet coopératif, ...) sera pris en compte pour la validation.

Certain(e)s camarades sont responsables d'une charmandise : ils créent ou poursuivent le lien avec le charmand, transmettent les informations pour la validation de la charmandise lors

des réunions, passent les commandes et assurent la distribution. La validation d'une charmandise ne se fait pas dans une urgence qui caractérise notre époque : nous nous donnons le temps de partager informations et réflexions.

Les charmandises actuellement validées sont disponibles sur ce tableau [[hyperlien](#)].

3 Concrètement, comment ça marche ?

Section à écrire, commentaires en bleu

3.1 Réunion

Actuellement, Les réunions ont lieu le 1er jeudi de chaque mois à la librairie Scrupule à 18h30, au 26 rue du faubourg de Figuerolles à Montpellier (Tél : 04 67 92 24 18).

Description du déroulement de la réunion à faire. Le met-on ? Avec quelle précision ? Organisation de l'ordre du jour ? (voir CR Novembre 2011)

3.2 Mailing-Liste

Si vous n'êtes pas un robot, remplacer les "--" par "@".

À quoi sert la liste de diffusion ?

La mailing-liste `contact.coop` est uniquement utilisée pour :

1. Des commande concernant des charmandise validées en réunion
2. L'ordre du jour de la prochaine réunion (à envoyer dans la semaine précédente)
3. Le compte-rendu

Comment faire passer une information ne correspondant à aucun de ces trois points ?

Pour les discussions ou tout **autre** message (par exemple produits non validés), passer par d'autres tuyaux, par exemple la liste de diffusion `touzazimut--alternatives34.listes.vox.coop`.

Comment s'inscrire sur la liste de diffusion :

Envoyer un mail à `sympa--alternatives34.listes.vox.coop` avec dans l'objet du message : `subscribe raar-es.charmandises`.

Comment obtenir d'autres informations ?

Envoyer un mail à : `contact.coop--alternatives34.listes.vox.coop`

Comment gérer son inscription sur la mailing-liste ?

Voir le site : <http://alternatives34.listes.vox.coop/>. Vous pourrez :

- Accéder aux archives [on parle de quelles archives ici ?](#)
- Accéder à la liste mail des inscrits au RAAR-ess
- Mettre en suspend la réception des mails pendant que vous partez en vacances
- Demander à ne recevoir qu'une compilation des mails par semaine

Comment obtenir se connecter au site ?

Lors de votre première connexion sur le site <http://alternatives34.listes.vox.coop/>, tapez en haut à gauche de la fenêtre : “premier login”. Une fenêtre s’ouvrira alors pour vous demander l’adresse électronique à laquelle vous recevez les mails de la coop. Tapez votre adresse électronique et vous y recevrez un mot de passe. . . grâce à ce mot de passe, vous pourrez ensuite vous connecter à l’espace de gestion de la mailing-listes.

Comment se désinscrire de la liste de diffusion ?

Envoyer un mail à sympa--alternatives34.listes.vox.coop avec dans l’objet du message : unsubscribe raar-es.charmandises.

Questions à ajouter ou information à ajouter éventuellement. La Mailing-liste est-elle modérée ? (Non). Role de la liste amap-coop.

3.3 Rôle du site web

Discuter éventuellement ici du rôle du site web : exemple : 1) renseigner le site a propos de chaque charmandise 2) Historique des comptes-rendus. (voir CR Novembre 2011)